FÉDÉRATION RÉGIONALE BRETAGNE

2025

Rapport d'activité

UNE ANNÉE AVEC FAMILLES RURALES

Familles rurales

Vivre mieux !

BRETAGNE

SOMMAIRE

1. Familles Rurales en Bretagne 3

2. Animation et soutien au réseau 13

3. Professionnalisation 27

4. Promotion des familles et de leur lieu de vie 35

5. Organisation 39

6. Annexes 45

FAMILLES RURALES EN BRETAGNE

FAMILLES RURALES

SES OBJECTIFS

- **Défendre les intérêts et les droits des familles en milieu rural** : intérêts économiques (niveau de vie, droit au travail, intérêts des consommateurs), intérêts moraux (reconnaissance des familles), intérêts sociaux, intérêts culturels, intérêts civiques.
- **Représenter les familles auprès des organismes compétents** : publics, semi-publics, privés.
- **Responsabiliser et promouvoir les personnes et les familles** par la formation, l'information et l'animation.

Familles Rurales est le premier mouvement familial en France. Depuis plus de 80 ans, les associations locales accompagnent les familles dans leur vie quotidienne tout en participant au développement du milieu rural.

20 000 bénévoles et plus de **19 000** salariés Familles Rurales en France imaginent, créent et développent des services répondant aux besoins des familles dans un esprit d'échange et de convivialité. Pour le Mouvement, la famille se situe au premier rang des enjeux pour le futur, car elle constitue le cœur de la société. Sa mission éducative, les valeurs qu'elle transmet, fondent les rapports entre les femmes et les hommes, et grâce à elle, se construit la société dans sa dimension humaine.

Le principal objectif est de promouvoir les personnes, les familles et leur lieu de vie dans un esprit d'ouverture à tous et de rapprochement entre les générations. Espace d'initiatives et de responsabilités, les associations Familles Rurales, les fédérations territoriales (en département et/ou en région) et la fédération nationale sont porte-parole des familles vis-à-vis de l'État et des collectivités. Le Mouvement est force de propositions dans tous les domaines de la vie quotidienne des familles.

MOUVEMENT SANS AUCUNE OBÉDIENCE POLITIQUE, SYNDICALE, PROFESSIONNELLE OU CONFESSIONNELLE.

PREMIER MOUVEMENT FAMILIAL au plan national ce qui lui permet d'être une force de proposition concernant la politique familiale.

ŒUVRE POUR LE BIEN-ÊTRE DES FAMILLES en milieu rural et péri-urbain et vise à l'animation globale de ce milieu.

Familles rurales

Vivre mieux !

FORCE
L'intervention des bénévoles qui connaissent les familles, leurs besoins et qui agissent en fonction des réalités locales.

ATOUT
Le milieu rural est propice à l'épanouissement des personnes par son espace, sa nature, son habitat et ses possibilités de loisirs.

FINALITÉ
La promotion des personnes, des familles, de la vie associative et du monde rural, dans un esprit d'ouverture à tous et de rapprochement entre les générations.

FAMILLES RURALES DE BRETAGNE

95 associations locales
10 500 familles adhérentes
4 fédérations départementales
1 fédération régionale

DÉVELOPPEMENT LOCAL & VIE SOCIALE

Faire vivre le territoire

LES VALEURS

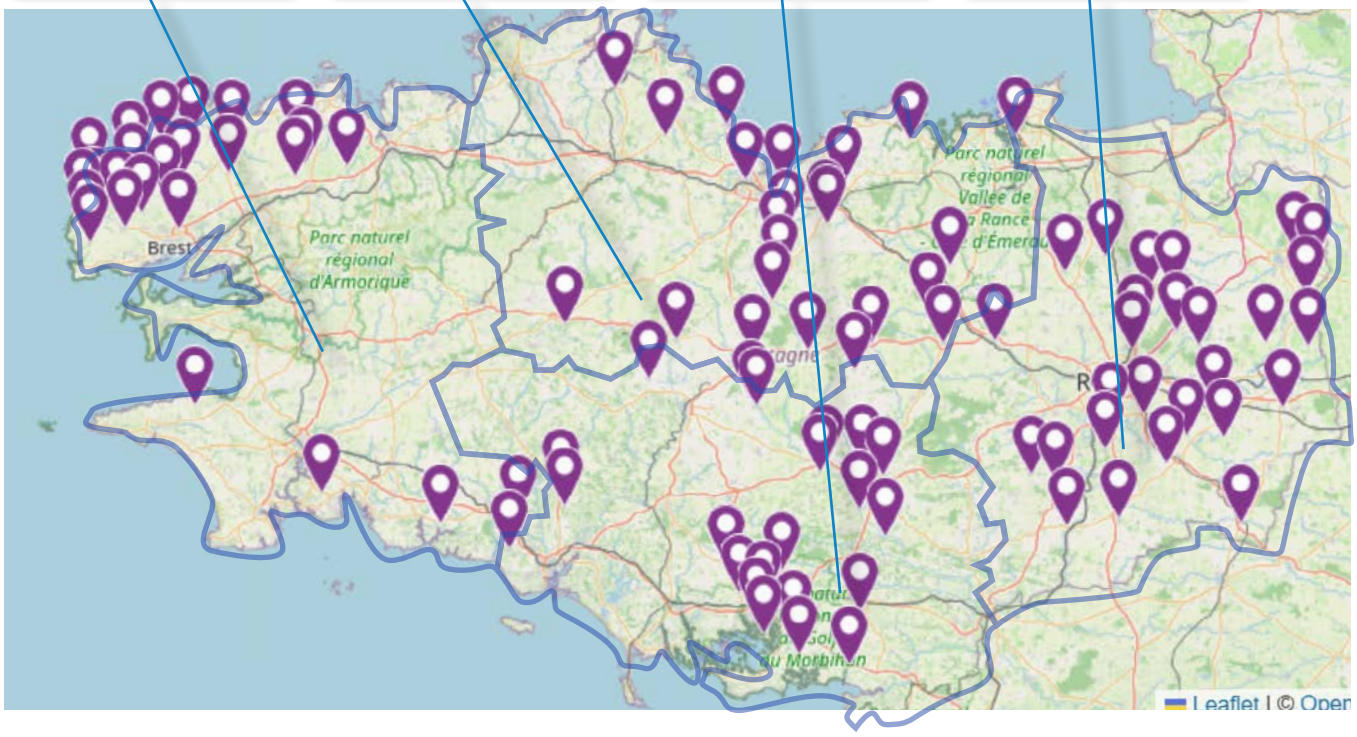
Entraide et solidarité
Initiative et responsabilité
Participation et citoyenneté
Convivialité et échange

FINISTÈRE
26 associations
2 600 familles

CÔTES-D'ARMOR
19 associations
1 961 familles

MORBIHAN
22 associations
2 230 familles

ILLE-ET-VILAINE
28 associations
3 709 familles



La force d'un réseau

Le Mouvement Familles Rurales est constitué de plusieurs échelons pour répondre aux besoins des familles, chaque échelon disposant de missions spécifiques.

Le Mouvement Familles Rurales en Bretagne représente :

- **10 500** familles adhérentes.
- **229** communes rurales et périurbaines concernées.
- **95** associations locales.
- Plus de **710** bénévoles administrateurs.
- **27** administrateurs fédéraux départementaux.
- **10** administrateurs fédéraux régionaux.

LES ASSOCIATIONS FAMILLES RURALES

Elles représentent la base du Mouvement. Implantées dans les communes et intercommunalités, les associations locales sont composées de familles et permettent une implication importante des habitants, des bénévoles qui participent au quotidien à la vie de leurs territoires ruraux et périurbains, en étant soutenus par des professionnels. Elles créent des activités et des services de proximité afin de répondre, au mieux, à leurs propres besoins. Ces associations contribuent ainsi au développement et au dynamisme des territoires ruraux.

LES FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES

Elles accompagnent et soutiennent au quotidien les associations locales présentes sur leur territoire. Un appui qui est aujourd'hui primordial pour les associations. Parallèlement à cette mission, en intervenant auprès des pouvoirs publics, les fédérations départementales jouent un rôle essentiel dans l'élaboration de la politique familiale départementale. Enfin, elles sont l'interlocuteur direct de partenaires comme le Conseil départemental, la CAF, la MSA ou les services de l'État.

Les Côtes-d'Armor : **19** associations locales, **1 961** familles, **184** bénévoles administrateurs.

Le Finistère : **26** associations locales, **2 600** familles, plus de **200** bénévoles administrateurs.

Le Morbihan : **22** associations locales, **2 230** familles, environ **160** bénévoles administrateurs.

L'Ille-et-Vilaine : **28** associations locales, **3 709** familles, environ **168** bénévoles administrateurs.

LA FÉDÉRATION RÉGIONALE

Elle est constituée des 4 fédérations départementales. Elle contribue au développement du Mouvement dans la région et accompagne les fédérations départementales. Elle a également pour mission première de représenter les familles au niveau régional et de suivre les politiques régionales de développement et d'aménagement du territoire.

Pour assumer ses missions, la fédération régionale est déclarée comme organisme de formation certifiée QUALIOPI et CFA. De plus, par son affiliation à la fédération nationale, elle est agréée en tant que :

- association de Jeunesse et d'Éducation populaire.
- association de consommateurs.
- association éducative complémentaire de l'enseignement public.
- association de défense du cadre de vie et de l'environnement.
- association d'initiation à la sécurité familiale.

RECONNAISSANCE D'UTILITÉ PUBLIQUE

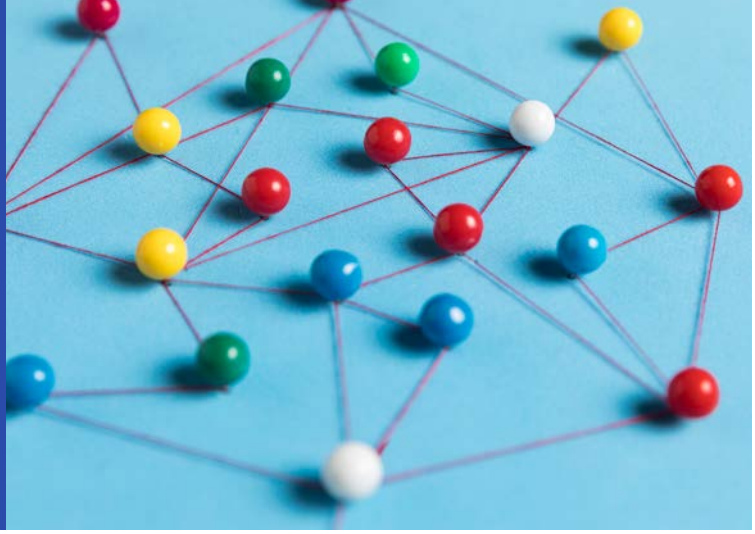
La fédération nationale Familles Rurales est reconnue en tant qu'établissement d'utilité publique depuis 2008.

UN FONCTIONNEMENT ASSURÉ PAR DES PROFESSIONNELS

- **7** salariés permanents et **61** salariés occasionnels au niveau régional.
- **490** salariés employés par les 4 fédérations départementales, dont 197 en CDI.
- **5** salariés et 1 apprenti du GIE - Pôle social RH.
- **54** associations locales Familles Rurales adhérentes au Pôle social RH.
- **1214** salariés : 448 CDI et 766 occasionnels (apprentis, CDD, CEE).

Ce qui représente **270** équivalents temps plein (CDI, CDD et apprentis, hors CEE).

LES ACTIONS PORTÉES PAR LE RÉSEAU



PARENTALITÉ

- **4** réseaux de parents.
- **21** structures engagées dans des actions parentalité ponctuelles.
- **3** espaces d'accueil enfants-parents.
- **2** ludothèques.
- **1** Maison des parents.

PETITE ENFANCE

- **7** structures d'accueil de la petite enfance.
- **1** relais petite enfance (RPE).
- **3** regroupements d'assistantes maternelles.

ENFANCE

- **39** accueils de loisirs
- **5** accueils périscolaires
- **35** camps, mini-séjours et séjours.
- **9** services d'aide aux devoirs ou d'accompagnement à la scolarité.

JEUNESSE

- **13** espaces jeunes et espaces paserelle.
- **22** actions "dynamique jeunesse".
- **426** jeunes adhérents.

SERVICES AUX FAMILLES

- **310** activités de loisirs différentes.
- **9** espaces de vie sociale (EVS).
- **3** réseaux de voisineurs.
- **2** services de médiation numérique à domicile.
- **18** espaces de médiation numérique.
- **2** service de transport solidaire.
- **9** structures organisant des bourses.
- **8** braderies, vide-greniers, etc.
- **3** boutiques solidaires.
- **1** restaurant social.
- **4** ateliers d'alphabétisation.

DÉFENSE ET ACCOMPAGNEMENT DES CONSOMMATEURS

- **1 082** heures de permanences "défense des consommateurs" animées par **12** bénévoles.
- **189** personnes informées et **81** personnes aidées lors des permanences "défense des consommateurs".
- **2** ateliers collectifs "défense des consommateurs" qui ont réuni **plus de 100** participants.
- **7** bénévoles "veilleurs consommation" qui participent aux observatoires des prix Familles Rurales.
- **45** permanences d'accompagnement à l'accès au microcrédit social.
- **319** permanences Point conseil budget.

ACTIONS DE PRÉVENTION ET DE SENSIBILISATION

Consommation

- Prévention des arnaques en ligne.
- Droits des consommateurs.
- Conseil et éducation budgétaire.

Santé, bien-être et sécurité

- Équilibre alimentaire et ateliers cuisine.
- Ateliers nutrition «bien vieillir».
- Ateliers sensoriels.

Numérique

- Lutte contre l'illectronisme et démocratisation de l'usage des outils numériques.
- Sécurité et risques numériques.
- Usages numériques des mineurs.
- Espace santé numérique.
- Accès aux droits numériques.

Culture et loisirs

- Atelier "jeux de mots".
- Initiation à un sport ou à une pratique culturelle.

Parentalité

- Handi K-Fé (espace d'échange pour les parents d'enfants en situation de handicap).
- Parentalité inclusive.
- Sommeil.
- Premiers secours pour les bébés.
- Prévention des accidents domestiques.
- Mieux se connaitre et lien parents-enfants.
- Le jeu dans la relation parents-enfants.

Inclusion

- Sensibiliser aux handicaps.
- Émotions et handicaps.
- Découvrir la langue des signes.
- Favoriser l'inclusion en accueil de loisirs.
- Prévention précoce.
- Le jeu et les publics empêchés.

Développement durable et actions en faveur du climat et de l'environnement

- Lutte contre le gaspillage.
- Atelier cuisine durable.
- Connaître et protéger la nature.
- Repair café.
- Bourses aux vêtements et jouets.

Enfance et jeunesse

- Mieux se connaître entre ados.
- Activités déconnectées.
- Jeux coopératifs.
- Compétences psychosociales.
- Égalité filles garçons.
- Violences sexistes et sexuelles.
- Favoriser l'émancipation des jeunes filles.

Accompagnement à la scolarité

- Comprendre les mécanismes d'apprentissage.
- Intelligence artificielle et scolarité.
- Découvrir des outils adaptés aux troubles dys.

LA FORMATION DES SALARIÉS PERMANENTS ET OCCASIONNELS

- **24** actions de formation continue ont été mises en place.
- **205** salariés formés.
- **33** formations BAFA et **3** formations BAFD auxquelles ont participé **889** stagiaires. (voir p.31 et 32).

LES PÔLES RESSOURCES HANDICAP

Dans le cadre de la Loi du 11 février 2005 pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées, **l'objectif du Pôle Ressources Handicap est de favoriser l'accueil des enfants en situation de handicap, âgés de 6 à 17 ans, dans les loisirs lors de leur parcours extrascolaire et périscolaire**.

Le Pôle accompagne et soutient les familles, en particulier les parents dans la recherche d'un lieu de loisir pour leur(s) enfant(s). Le dispositif accompagne également les structures d'accueil de loisirs, les professionnels et les bénévoles qui y travaillent.
Les principaux financeurs des pôles ressources handicap sont la CAF, la MSA, le département et l'État.

Les quatre fédérations départementales assurent la coordination des pôles ressources handicap qui ont vu le jour sur l'ensemble du territoire breton en 2021.

LES PÔLES RESSOURCES BRETONS

Pôle Ressources Handicap 29

- 85 familles accompagnées.
- plus de 80 structures sensibilisées.
- 2 493 jours d'emprunt de malles pédagogiques.

Pôle Ressources Handicap 35

- 63 familles accompagnées.
- 106 structures d'accueil collectif soutenues.
- 39 emprunts de malles pédagogiques
- 1 réunion de territoire et 1 diagnostic.

Pôle Ressources Handicap 56

- 118 familles accompagnées.
- 170 structures sensibilisées.

Pôle Ressources Accueil Inclusif 22

- 89 familles accompagnées.
- 71 structures accompagnées.
- 28 structures sensibilisées.

SCOLARITÉ, ÊTRE AUX CÔTÉS DES FAMILLES

En Bretagne, le réseau Familles Rurales est fortement investi pour aider les enfants dans leur scolarité. Soutien précieux, les actions mises en place allègent la charge parentale et favorisent des journées plus respectueuses du rythme et des besoins des enfants. La mobilisation du Mouvement est un engagement en faveur de l'égalité des chances qui ne pourrait pas exister sans l'investissement des bénévoles.

Des devoirs faits avant de rentrer à la maison

Faire ses devoirs en étant accompagné de personnes disponibles, bienveillantes, sereines face au savoir scolaire, dans un cadre favorisant la concentration, est une vraie chance. L'aide aux devoirs est proposée à des horaires plus adaptés, pendant lesquels les enfants sont encore mobilisables et réceptifs. Les devoirs sont faits un peu après l'école. Les soirées sont allégées, les familles peuvent partager d'autres moments.

Dans tous les départements bretons, des bénévoles interviennent auprès des enfants. Au total, ce sont 10 associations locales qui proposent ce service.

Retrouver le plaisir d'apprendre et reprendre confiance

Dans le Finistère, à Guissény, Plouarzel et Plouguerneau, les associations Familles Rurales ont un agrément CLAS de la Caf (Contrat local d'accompagnement à la scolarité). Ce dispositif propose aux enfants un accompagnement en dehors des temps scolaires. Ici, l'objectif est de donner envie d'apprendre et le plaisir de découvrir. Des ateliers éducatifs, culturels ou méthodologiques sont proposés pour renforcer la confiance en soi et ses capacités. Les professionnels et les bénévoles restaurent le désir d'apprendre et développent l'autonomie des jeunes participants en travaillant les apprentissages autrement. Les ateliers CLAS sont menés en partenariat avec les établissements scolaires et en lien avec les familles.

Accompagner et coordonner les actions

La Caf du Finistère et la fédération Familles Rurales du Finistère animent le réseau CLAS du département. Cette mise en lien favorise les échanges de pratique et de réflexions entre les acteurs (coordonnateurs, bénévoles et animateurs d'associations et de collectivités). L'animation du réseau permet également de découvrir d'autres partenaires œuvrant pour la réussite des enfants et de bénéficier de formations ou de temps d'accompagnement individualisé.

En complément de cette action, Familles Rurales du Finistère organise des formations spécifiques pour les bénévoles. La fédération a notamment travaillé autour du jeu de société comme support d'apprentissage. Il permet de remobiliser des apprentissages scolaires dans un autre contexte et de les consolider. La fédération propose également en prêt une malle pédagogique autour de l'accompagnement scolaire.

L'ANIMATION DU RÉSEAU PARENTALITÉ 35

Depuis septembre 2024, les pilotes du Réseau Parentalité 35 ont confié à l'association Ar Roc'h et à la fédération départementale Familles Rurales d'Ille-et-Vilaine le co-portage de la mission d'animation du réseau.

Cette organisation ainsi que les travaux du réseau parentalité, sont inscrits dans la démarche globale portée par le Schéma Départemental des services aux Familles.

Les missions, en lien avec les pilotes du Réseau Parentalité 35 sont les suivantes :

- Communiquer/diffuser l'information auprès des parents, des acteurs locaux et départementaux.
- Animer le réseau et accompagner les acteurs locaux.
- Co-porter et organiser les évènements départementaux du réseau.
- Contribuer au repérage des besoins des acteurs du soutien à la parentalité.

L'IMPLICATION DES FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES DANS LE DISPOSITIF GUID'ASSO

Guid'asso est un réseau d'appui à la vie associative qui a pour mission de permettre à tout bénévole d'association de trouver près de chez lui une structure d'appui à la vie associative et de bénéficier d'un service d'accompagnement gratuit auprès d'acteurs labellisés (associations, institutions, mairies, etc.).

En Bretagne, ces structures sont cartographiées sur le site du Mouvement Associatif de Bretagne. Le réseau Guid'Asso propose des missions d'accueil, d'orientation, d'information et d'accompagnement.

Les quatre fédérations départementales Familles Rurales bretonnes participent à ce dispositif à différents échelons.

Co-animation du réseau Guid'Asso en Ille-et-Vilaine

Familles Rurales fédération d'Ille-et-Vilaine est labellisée co-animateur du dispositif dans le département. Avec la SDJES 35 et la fédération des Centres Sociaux de Bretagne, Familles Rurales accompagne les structures souhaitant rejoindre le réseau Guid'Asso et anime la dynamique du réseau.

Guid'Asso accompagnateur généraliste dans le Finistère et dans le Morbihan

Les fédérations départementales du Morbihan et du Finistère sont labellisées Guid'Asso Accompagnement généraliste. Elles accompagnent les associations de tous secteurs, sur tous sujets, après évaluation de leurs besoins. La fédération Familles Rurales du Finistère est référente du Pays de Brest hors Brest Métropole.

Familles Rurales des Côtes-d'Armor, partenaire du dispositif Guid'Asso 22

La fédération départementale des Côtes-d'Armor est sollicitée par le dispositif Guid'Asso pour son expertise dans le domaine de l'accompagnement des associations et des bénévoles au quotidien.

- L'orientation dans les territoires dépourvus de structures Guid'Asso Orientation.
- La participation au groupe inter-associatif pour la mise en place d'une offre de formation collective pour les bénévoles, et l'animation des formations (mobilisation des bénévoles, démarches numériques par l'association et animation de réunions).
- La co-animation des formations des informateurs et accompagnateurs, et de l'intégration des orienteurs.

LES 3 MISSIONS PRIORITAIRES DE LA FÉDÉRATION RÉGIONALE

- L'animation de réseau et la coordination.
- La professionnalisation.
- La promotion des familles et de leur lieu de vie.

LA PROFESSIONNALISATION

68 % de l'activité fédérale en 2025

- Former les animateurs occasionnels dans le cadre du BAFA et BAFD.
- Professionnaliser le réseau avec des formations certifiantes (BPJEPS), et des formations continues tout au long de la carrière.
- Développer les compétences des bénévoles fédéraux et locaux.

LA PROMOTION DES FAMILLES ET DE LEUR LIEU DE VIE

3 % de l'activité fédérale en 2025

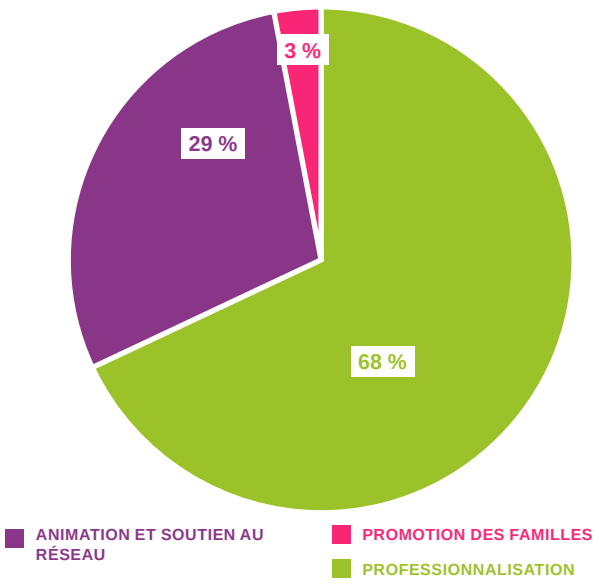
- Représenter le réseau Familles Rurales auprès de différentes instances.
- Permettre une plus grande visibilité, être reconnu par les familles et les partenaires.
- Positionner et faire connaître Familles Rurales comme une association qui s'adapte aux évolutions et besoins des familles, du milieu rural et des territoires.

L'ANIMATION ET LE SOUTIEN AU RÉSEAU

29 % de l'activité fédérale en 2025

- Soutenir le bénévolat, les associations et les fédérations au service des familles et des territoires.
- Favoriser la mutualisation et la coopération.
- Permettre aux fédérations de prendre du recul et d'analyser leur pratique.
- Impulser de nouveaux projets et être réactifs aux évolutions de notre environnement.
- Soutenir les projets novateurs du réseau.
- Valoriser le réseau Familles Rurales en tant qu'expert sur nos nombreux domaines d'intervention.

LA RÉPARTITION DU TEMPS DE TRAVAIL DES SALARIÉS FÉDÉRAUX EN 2025



SÉMINAIRES 2025

Un séminaire régional Familles Rurales regroupant 43 salariés a eu lieu les 20 et 21 novembre 2025 à Plérin.

L'objectif de celui-ci était centré sur l'interconnaissance, le partage, la coopération et la convivialité.

Les salariés ont ainsi pu partager des temps animés pour mieux se connaître, une soirée festive et coopérative, mais aussi participer à des jeux collectifs de plein air, le tout enrichi de quelques surprises...

ANIMATION ET SOUTIEN AU RÉSEAU

ANIMATION ET SOUTIEN AU RÉSEAU

Depuis sa création la fédération régionale Familles Rurales a priorisé **la mission d'animation de réseau et de coordination de l'action des fédérations départementales dans le soutien à la vie associative et aux projets .**

Pour assurer au mieux cette mission, la fédération régionale assume une fonction de suivi individuel des fédérations et de coordination dans laquelle le travail collectif est essentiel.

Les objectifs de cette mission :

- Soutenir le bénévolat, les associations et les fédérations départementales.
- Favoriser la mutualisation et la coopération.
- Permettre aux fédérations de prendre du recul et d'analyser leur pratique.

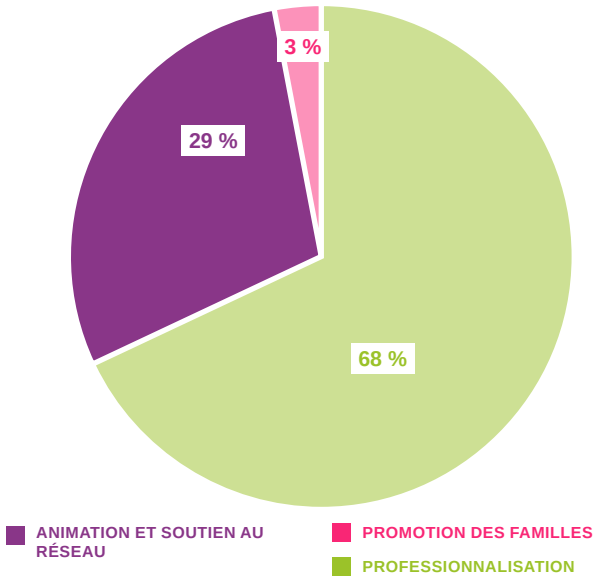
La fédération régionale favorise et coordonne le travail commun entre les fédérations de différentes manières :

En accompagnant de manière collective les fédérations :

- par le regroupement des bénévoles et des salariés lors de commissions sur différentes thématiques,
- en organisant des rencontres d'échanges de pratiques et de partage d'outils entre professionnels.

En réalisant des documents de travail, des guides et outils pédagogiques facilitant le travail quotidien de tous les échelons.

En impulsant des réflexions collectives sur de nouveaux projets répondant aux besoins des familles ou aux évolutions.



LA MISSION « **ANIMATION ET SOUTIEN AU RÉSEAU** » REPRÉSENTE 29 % DE L'ACTIVITÉ FÉDÉRALE EN 2025

LA COORDINATION CONCERNE DIFFÉRENTS CHAMPS D'INTERVENTION DU RÉSEAU FAMILLES RURALES

- La parentalité.
- L'enfance.
- La jeunesse.
- La défense du consommateur et les actions de prévention.
- Le pôle numérique territorial.
- L'animation de vie sociale.
- L'accompagnement de la vie associative.
- L'accompagnement des fédérations.

LA PARENTALITÉ

ÉDUCATION & PRÉVENTION
Accompagner les familles

ENFANCE
Bien grandir

PETITE ENFANCE
Accueillir les tout petits

LES DATES CLÉS

- Commission régionale : 11 juillet, 23 septembre et 16 décembre 2025.
- Journée de travail : 25 mars 2025.

COMMISSION RÉGIONALE PARENTALITÉ

La fédération régionale anime la commission Parentalité qui réunit des salariés des fédérations départementales engagées dans l'accompagnement des actions parentalité sur leurs territoires.

Cette instance permet de partager les pratiques, croiser les regards et faire émerger des dynamiques communes. Elle constitue un espace ressource pour prendre du recul, nourrir les projets et renforcer la cohérence des actions à l'échelle régionale.

L'ANIMATION DE RÉSEAU

En 2025, la commission régionale Parentalité s'est réunie 5 fois.

Les échanges ont principalement porté sur le partage d'actualités départementales, les enjeux de financement et de reconnaissance des actions parentalité, ainsi que sur la valorisation des initiatives locales.

Un travail collectif a été engagé autour des pratiques évaluatives et de la mise en récit des actions, afin de mieux rendre compte de leur impact et de soutenir leur lisibilité auprès des partenaires.

DES ACTIONS ANCRÉES DANS LES TERRITOIRES ET LES BESOINS DES FAMILLES

Les échanges au sein de la commission ont mis en lumière la diversité et la complémentarité des actions parentalité portées sur les territoires.

Qu'il s'agisse de projets émergents comme la création d'une Maison des parents, d'initiatives portées par des habitants (groupes d'échanges entre parents, lieux de rencontre), ou encore de dispositifs favorisant l'accès à la culture et au lien parent-enfant, **ces actions répondent à des besoins concrets, souvent peu couverts en milieu rural**. Elles reposent sur une forte capacité d'adaptation des équipes, qui construisent avec les familles, les partenaires et les bénévoles.

La commission permet de partager ces expériences, de prendre du recul sur les pratiques et de renforcer une approche commune : partir des réalités locales, soutenir le pouvoir d'agir des parents et faire du lien un levier central des actions parentalité.

VALORISATION DES ACTIONS PARENTALITÉ

En 2025, les échanges au sein de la commission régionale ont fait émerger un besoin fort : celui de **mieux valoriser les actions menées localement et de rendre plus lisible l'engagement du réseau en faveur des familles**.

Les chargés de mission ont partagé un constat commun : les initiatives existent, sont riches et variées, mais restent souvent peu visibles, y compris au sein du réseau. Cette situation limite les effets de mutualisation, d'inspiration et de reconnaissance.

À partir de ce constat, une première réflexion collective a été engagée autour de la mise en place d'une communication mutualisée à l'échelle régionale. L'objectif est triple : valoriser les actions locales, faciliter les relais entre départements et renforcer la visibilité de Familles Rurales sur les enjeux de parentalité.

Parmi les pistes explorées, le développement de formats courts et accessibles s'est imposé comme une voie pertinente, notamment à travers la création de capsules vidéo. Ces contenus viseraient à mettre en lumière des actions concrètes, des témoignages de parents ou de bénévoles, ainsi que les effets produits sur les territoires.

Ce projet, qui s'appuie notamment sur les outils déjà développés en communication, constitue une première étape vers une stratégie régionale plus lisible et partagée. Il a vocation à être expérimenté en 2026, avec l'ambition de construire, à terme, une dynamique de valorisation collective au service du réseau et des familles.

JOURNÉE RÉGIONALE PARENTALITÉ

Une journée de travail régionale s'est tenue le 25 mars 2025 au tiers-lieu de la Gaîté à Saint-Jacques-de-la-Lande, réunissant les acteurs engagés sur les questions de parentalité au sein du réseau.

Cette rencontre avait pour objectif de **mieux comprendre les freins à la participation des bénévoles, d'identifier des leviers d'action concrets et de renforcer la coordination entre les départements**.

À partir d'une méthode d'analyse participative ("les 5 pourquoi "), les participants ont mis en évidence plusieurs facteurs limitant l'engagement : une perception trop théorique des formations, un manque de lisibilité des propositions, des contraintes de disponibilité, ainsi qu'un décalage entre les attentes des bénévoles et les formats proposés.

Ces constats ont permis de dégager des pistes d'évolution, notamment en repensant les formats (rencontres participatives, échanges de pratiques), en intégrant davantage de mises en situation concrètes, et en adaptant les temporalités. La question de la valorisation de l'engagement bénévole est également apparue comme un levier central.

Au-delà du diagnostic, cette journée a confirmé l'intérêt de proposer des espaces d'échanges inter-départementaux, favorisant le partage d'expériences et la prise de recul. Elle ouvre des perspectives de travail autour de formats plus souples et conviviaux (forums locaux, visites inspirantes, temps régionaux), en phase avec les réalités de terrain.

Cette dynamique collective constitue une base structurante pour les travaux à venir, notamment en vue de renforcer la mobilisation des bénévoles et de faire évoluer les pratiques d'animation en parentalité.

LE SECTEUR DE L'ENFANCE

ENFANCE
Bien grandir

LES DATES CLÉS

- Commission Enfance : 04 mars et 20 mai 2025.
- Regroupement national enfance : 23 septembre 2025.

COMMISSION RÉGIONALE ENFANCE

La fédération régionale anime la commission enfance qui réunit les référents départementaux des quatre fédérations bretonnes. Son rôle est d'assurer une veille législative et de partager les actualités du secteur. Elle construit des outils pratiques pour les directions d'ACM et assure le lien entre les formations BAFA-BAFD et la réalité du réseau. Elle permet aussi d'harmoniser les relations avec les partenaires (CAF, SDJES, MSA) sur le volet enfance.

L'ANIMATION DE RÉSEAU

En 2025, la commission régionale Enfance s'est réunie 3 fois (2 fois au niveau régional et 1 fois au niveau national).

L'année 2025 a été marquée par la mise en ligne d'un Padlet© régional dédié aux directeurs d'ACM. Cet outil permet de centraliser et mutualiser les documents et informations indispensables à leur quotidien. Par ailleurs, la montée en compétences se poursuit sur les enjeux de protection de l'enfance : la coordinatrice et une référente ont suivi une nouvelle formation sur les violences sexistes et sexuelles (VSS), afin de continuer à déployer ces sensibilisations au sein du réseau breton.

UN PADLET© RÉGIONAL POUR LES DIRECTIONS D'ACM

Le projet est né d'un constat simple : les directeurs d'accueils de loisirs sollicitent souvent les référents départementaux pour les mêmes besoins d'information ou de documents. Parallèlement, chaque fédération possédait des outils pertinents qui méritaient d'être partagés à l'échelle de la Bretagne.

Le travail a débuté par un recensement complet des ressources existantes, suivi d'un tri rigoureux pour sélectionner les outils les plus adaptés. Les référents se sont ensuite réparti la mise en ligne des documents pour construire une base de données structurée. Lors de notre dernière réunion, nous avons fixé un mode de fonctionnement commun pour assurer la mise à jour régulière et le déploiement de l'outil auprès de nos collègues.

Ce Padlet© breton a suscité un vif intérêt au-delà de notre région. Présenté au niveau national, le projet a été si bien accueilli que **le réseau national a décidé de s'en inspirer pour déployer son propre outil à l'échelle de la France**. C'est une belle reconnaissance de notre travail de mutualisation.

DÉPLOIEMENT DES FORMATIONS SUR LES VSS

Face au constat des référents départementaux d'un besoin croissant de formation dans les structures, la fédération a poursuivi son engagement sur la thématique des **violences sexistes et sexuelles (VSS)**. La coordinatrice régionale, déjà formée sur ce sujet, a continué de monter en compétences cette année pour accompagner au mieux le réseau.

Sur le modèle des actions lancées en 2024, de nouvelles sessions ont été organisées en 2025 auprès des professionnels de l'enfance, notamment en Ille-et-Vilaine et dans le Finistère. L'objectif de ces formations est double : préparer les équipes à réagir de manière adaptée et immédiate si elles sont confrontées à de telles situations, mais aussi et surtout travailler sur la prévention.

En sensibilisant les acteurs de terrain, nous leur donnons les clés pour identifier les signaux d'alerte et mettre en place des actions concrètes afin de limiter ces violences au sein des accueils.

Ce travail de fond est essentiel pour garantir la sécurité et le bien-être des mineurs dans nos structures.

LE SECTEUR DE LA JEUNESSE

JEUNESSE
Encourager les initiatives

LES DATES CLÉS

- Commission Jeunesse : 25 février et 20 mai 2025.
- Séjour jeunes : 7 au 11 avril 2025.

COMMISSION RÉGIONALE JEUNESSE

La fédération régionale anime la commission Jeunesse, elle réunit les référents des quatre fédérations bretonnes. Elle permet d'échanger sur les pratiques et de coordonner les actions en faveur de la jeunesse.

Ses missions : coconstruire des outils communs, identifier les besoins des territoires, assurer une veille réglementaire et faciliter la mise en réseau des partenaires. C'est un espace clé pour soutenir les initiatives pilotes et harmoniser la qualité de nos dispositifs.

L'ANIMATION DE RÉSEAU

En 2025, l'activité de la commission a été marquée par deux réunions officielles majeures, principalement dédiées à l'organisation logistique du séjour régional jeunes. Ce projet d'envergure a mobilisé une coordination importante entre les départements. En parallèle, les membres se sont retrouvés lors de regroupements nationaux. Ces temps forts ont favorisé les échanges de pratiques et l'apprentissage mutuel, renforçant la cohésion du réseau.

PROJET "JEUNES EN FESTIVAL"

Lancé cette année, le projet "Jeunes en Festivals" a permis de **faire découvrir l'engagement bénévole à des jeunes de 16 à 25 ans dans un cadre attractif**. L'objectif était de lever les freins à l'implication associative en proposant une immersion concrète, encadrée par des animateurs de la fédération.

Durant l'été, trois groupes se sont mobilisés : à Art Rock (2 jeunes), aux Vieilles Charrues (4 jeunes) et aux Galettes du Monde (5 jeunes). Au-delà des missions logistiques et de l'aide à l'organisation, cette expérience a été d'une grande richesse humaine. Les jeunes ont pu vivre les festivals de l'intérieur, échanger avec des bénévoles de tout horizon et partager des moments de convivialité forts.

Cette immersion leur a permis de concilier "travail" bénévole et détente, en profitant des concerts et de l'ambiance des événements. Ce premier pas dans le monde associatif a suscité de l'enthousiasme et a permis de montrer que le bénévolat est avant tout une aventure collective et gratifiante. L'objectif est de pérenniser ce dispositif en 2026.

SÉJOUR RÉGIONAL JEUNESSE

Le séjour régional s'est déroulé du 7 au 11 avril 2025 au CRIR de Belle-Isle-en-Terre, réunissant **70 participants**. Pour garantir l'accessibilité sociale, une tarification modulée selon le quotient familial (de 110 € à 150 €) a été mise en place.

Le programme a été riche : char à voile, Amoriparc, et une après-midi «FunNsports» (bubble, laser, archery), complétés par des animations proposées par les animateurs.

Un temps fort a été l'échange avec les membres du conseil d'administration. Après un quiz convivial sur Familles Rurales, les jeunes ont présenté leurs espaces jeunes et leur fonctionnement. Ce moment a permis de mieux faire connaître le mouvement et d'écouter les attentes des jeunes pour l'avenir.

Le bilan est très positif, tant sur l'organisation logistique que financière. L'autogestion des repas pour 70 personnes a été fatigante mais essentielle pour maintenir ces tarifs. Forts de cette réussite, les jeunes souhaitent se revoir plus souvent et envisagent déjà des projets de séjour au ski ou à l'étranger.

L'ACCOMPAGNEMENT DES FAMILLES DANS LA VIE QUOTIDIENNE

CONSOMMATION
Faciliter le quotidien des familles

ÉDUCATION & PRÉVENTION
Accompagner les familles

LES DATES CLÉS

- Commission Consommation : 12 février, 8 juillet et 3 septembre 2025.
- Journée de travail : 22 mai 2025.
- Journée des bénévoles : 30 septembre 2025.

COMMISSION RÉGIONALE CONSOMMATION

La fédération régionale anime la commission Consommation qui réunit des salariés en charge de l'accompagnement des actions de défense et de prévention auprès des consommateurs.

Cette instance permet de partager les pratiques, d'identifier les évolutions du secteur et de soutenir les dynamiques locales. Elle constitue un espace de coordination pour renforcer la place de l'action collective dans un contexte en mutation.

L'ANIMATION DE RÉSEAU

En 2025, la commission régionale Consommation s'est réunie 5 fois.

Les échanges ont porté sur l'évolution des pratiques, notamment la baisse de fréquentation des permanences et la nécessité de renouveler les formes d'engagement bénévole.

Un travail collectif a été engagé pour développer des actions de prévention et renforcer l'animation de collectifs bénévoles, en complément du traitement des litiges.

UNE JOURNÉE RÉGIONALE POUR REPENSER L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

Une journée régionale a réuni les bénévoles et salarié·es engagés en consommation, dans un contexte de transformation des pratiques et de questionnement sur l'avenir des permanences.

Ce temps a permis de prendre du recul sur les évolutions du secteur, notamment la diminution du recours aux permanences physiques, et d'**ouvrir des perspectives nouvelles autour de la prévention et de l'action collective**.

Les échanges ont contribué à dédramatiser certaines difficultés rencontrées sur les territoires, tout en valorisant l'expérience et l'autonomie des bénévoles. Plusieurs pistes ont émergé : développement de cafés conso, actions de sensibilisation, nouvelles formes d'engagement (enquêtes, interventions collectives), ou encore renforcement des partenariats locaux.

Plus qu'un temps de formation, cette journée a constitué un point d'appui pour engager une dynamique collective à l'échelle régionale. Elle a mis en évidence un enjeu partagé : **accompagner les bénévoles dans l'évolution de leurs missions**, en maintenant le sens de leur engagement et en adaptant les actions aux réalités actuelles.

L'ANIMATION DE LA VIE LOCALE

DÉVELOPPEMENT LOCAL & VIE SOCIALE
Faire vivre le territoire

LES DATES CLÉS

- Commission régionale CRAVAte : 16 janvier, 16 juin, 21 octobre et 1er décembre 2025.
- Commission régionale AVS : 24 janvier, 14 avril et 2 juin 2025.
- Journée régionale commune : 1er juillet 2025.

CRAVATE
Commission régionale accompagnement de la vie associative, tous ensemble.

COMMISSION RÉGIONALE AVS
Animation de la vie sociale.

La fédération régionale anime le réseau de l'AVS et des équipes CRAVAte réunissant des salariés engagés dans l'accompagnement des associations locales. Cet espace permet de croiser les réalités de terrain, de partager les pratiques et de soutenir les dynamiques territoriales. Il contribue à renforcer une culture commune autour de l'éducation populaire, du pouvoir d'agir et du rôle des associations en milieu rural.

L'ANIMATION DE RÉSEAU

En 2025, plusieurs temps de travail ont permis de croiser les enjeux des AVS et de la CRAVAte

Les échanges ont notamment porté sur le rôle des structures dans leur territoire, la mobilisation des bénévoles et les équilibres entre animation, coordination et gestion du quotidien.

Ces temps ont contribué à faire émerger des questionnements partagés sur le sens des actions et la place des associations dans les dynamiques locales.

UNE JOURNÉE RÉGIONALE POUR INTERROGER LE RÔLE DES AVS ET RENFORCER LES COOPÉRATIONS

Une journée commune de travail aux équipes AVS et CRAVAte a été organisée afin de croiser les regards et de travailler sur les enjeux actuels de l'animation de la vie locale.

Au cœur des échanges : **la place des structures dans leur territoire et leur capacité à faire lien**. Les participants ont partagé un constat commun : les équipes sont fortement mobilisées par la gestion quotidienne et les fonctions d'accueil, au risque de perdre du temps sur l'animation de dynamiques collectives et partenariales.

Les discussions ont permis de réinterroger ce qui fait la spécificité d'un EVS : non pas un simple lieu d'activités, mais un espace d'éducation populaire, porteur d'une démarche, d'une posture et d'une ambition pour le territoire. La question du partenariat a également été approfondie : au-delà du "faire avec", comment animer des coopérations durables et donner une place réelle aux habitants ?

Cette journée a marqué une étape importante dans la construction d'une réflexion commune à l'échelle régionale. Elle ouvre **des perspectives de travail autour de la clarification du rôle des structures, du renforcement du pouvoir d'agir des habitants et de la capacité des associations à fédérer les acteurs locaux**.

L'ACCOMPAGNEMENT AUX FÉDÉRATIONS

Le rôle de la fédération régionale est d'apporter un appui individuel et collectif aux fédérations départementales. Le soutien individuel permet d'accompagner les fédérations en apportant un regard extérieur et un recul, de soutenir les fédérations d'un point de vue technique, d'être à l'écoute des réussites et problématiques en accompagnant la recherche de solutions et la mise en œuvre des préconisations.
L'accompagnement collectif permet en complément d'impulser la mutualisation et les échanges de pratiques entre les fédérations.

L'ANIMATION DU RÉSEAU DES DIRECTEURS ET DIRECTRICES DES FÉDÉRATIONS DÉPARTEMENTALES

Un temps d'échange est animé par la directrice de la fédération régionale au moins une fois par mois avec les directeurs et directrices des fédérations départementales. Ce temps privilégié permet à chacun de s'exprimer sur son quotidien, de solliciter un éclairage concerté sur des problématiques, de trouver des solutions, d'avancer ensemble sur des réflexions communes de fonctionnement.

Des temps spécifiques sont aussi organisés :

- Co-développement et analyse des pratiques.
- Gestion du parc automobile.
- Formation : évaluation des besoins en formation des salariés du réseau, réponse concertée au FDVA.
- Stratégie et le développement du réseau.
- Organisation du séminaire des bénévoles/ salariés.
- Organisation du séminaire salariés.

Enfin, une fois par an, les directeurs se retrouvent en séminaire sur 2 jours autour d'un ou plusieurs sujets communs : perspective et développement, séminaire des salariés, santé sécurité au travail, qualité de vie au travail, les outils de suivi, etc.

L'ACCOMPAGNEMENT AUX FÉDÉRATIONS

La fédération régionale a pour mission d'accompagner les fédérations départementales de manière individuelle ou collective afin de faciliter la gestion et le développement des actions portées par les associations sur les territoires. La fédération régionale a un rôle d'appui-conseil.

Cet accompagnement porte sur les questions d'organisation des fédérations, sur la gouvernance, sur les modèles économiques, mais également sur les fonctions support à mutualiser pour optimiser les services aux familles.

Pour 2025, nous avons réalisé cet accompagnement des fédérations par :

- Des rencontres régionales de travail : temps directeurs tous les 15 jours ainsi qu'un séminaire des directeurs.
- Le séminaire régional.
- Un accompagnement sur les obligations RH, le droit social, la santé sécurité au travail, la formation, etc.

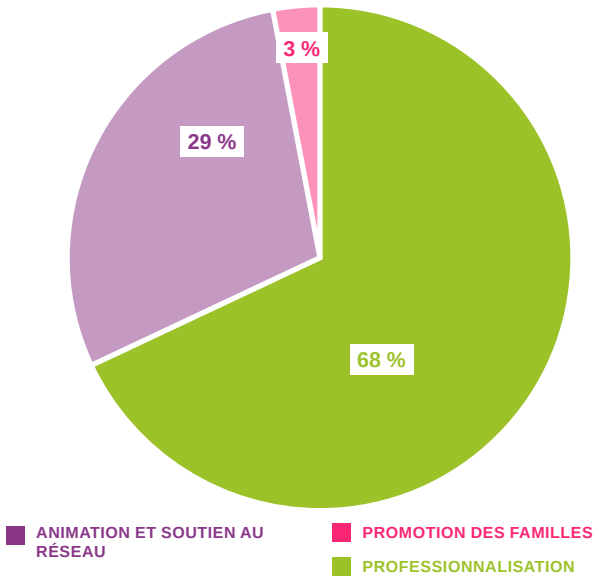
PROFESSIONNALISATION

PROFESSIONNALISATION

La mission première d'un mouvement tel que Familles Rurales est l'animation de son réseau. Pour bien accompagner il faut aussi savoir anticiper, s'adapter, gérer, proposer. Le monde rural bouge, évolue sans cesse, les attentes des familles deviennent multiples et plus variées, et Familles Rurales, au travers de ses associations et de ses fédérations, accompagne ces changements.

La force de Familles Rurales est l'intervention de bénévoles et de salariés qui agissent au niveau local en lien avec les familles du territoire. Familles Rurales en Bretagne a décidé de mettre en avant cette force participative, c'est pourquoi le plan de formation élaboré chaque année est défini avec et pour les acteurs locaux.

Même si la fédération régionale Familles Rurales a fait le choix d'être organisme de formation en travaillant d'une part sur l'ingénierie de formation, sur la conception et d'autre part sur la fonction de prestation en ouvrant les formations à l'extérieur du réseau ; il est important de souligner que l'organisation de formations n'est pas un objectif, mais un moyen permettant d'aider les acteurs locaux à répondre aux besoins du réseau et d'améliorer la qualité des services rendus aux familles.



La gestion des formations revêt d'un réel travail coopératif avec les fédérations départementales, chacun participe à l'élaboration et à la mise en œuvre de ces formations.

En 2025, la formation certifiante a pris fin. Plusieurs facteurs ont conduit à cette décision : des évolutions réglementaires complexifiant les parcours, une concurrence accrue en région Bretagne et une baisse des aides à l'apprentissage. Face à ces difficultés, le conseil d'administration de la fédération a choisi de réorienter son offre vers le développement de la formation continue et des réflexions sont menées pour proposer des certifications alternatives, mieux adaptées aux besoins du secteur.

FORMATION
Développer les compétences

LA MISSION « **PROFESSIONNALISATION** » REPRÉSENTE 68 % DE L'ACTIVITÉ RÉGIONALE EN 2025:

- 68 % POUR LA FORMATION VOLONTAIRE (BAFA/BAFD).
- 25 % POUR LA GESTION ADMINISTRATIVE DES DEMANDES DE PRISE EN CHARGE OPCO.
- 7 % POUR LE DÉVELOPPEMENT DE LA FORMATION CONTINUE.
- 0,3 % POUR LA CERTIFICATION QUALIOPI.
- 0,3 % POUR LA FORMATION CERTIFIANTE

Familles rurales Vivre mieux ! BRETAGNE

Qualiopi processus certifié

LA FORMATION DES BÉNÉVOLES ET DES SALARIÉS

LA FORMATION DES BÉNÉVOLES

Des actions de formation en faveur des bénévoles ont été initiées à l'échelon de la fédération régionale.

LA FONCTION EMPLOYEUR

Proposé plusieurs fois dans l'année sous forme de visioconférences ouvertes à la fois aux salariés et aux bénévoles, le sujet a réuni cette année l'équivalent de 26 participants bénévoles. Ces moments d'échanges distanciels ont permis d'aborder cette année encore les obligations des employeurs ; de les accompagner dans la préparation de leurs entretiens professionnels et de s'entraîner à conduire ces entretiens.

LA JOURNÉE RÉGIONALE «DÉFENSE DES CONSOMMATEURS »

Le lundi 30 septembre 2025, 13 participants dont 8 bénévoles se sont réunis à Loudéac pour la journée régionale annuelle des bénévoles « défense des consommateurs ». Cette année, ils ont été invités à réfléchir ensemble sur les sujets suivants :

- Pourquoi est-ce si difficile de recruter de nouveaux bénévoles « défense des consommateurs » aujourd'hui ? Comment rendre attractif cet engagement bénévole ?
- Les habitants de mon territoire connaissent-ils l'action « défense des consommateurs » du Mouvement ?

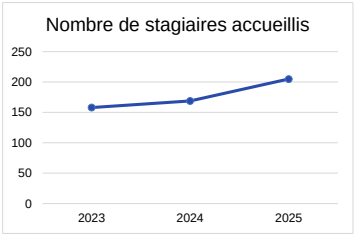
Les retours à chaud des participants ont été très positifs : « On repart avec des projets concrets ! » ; « On s'est senti moins seul » ; « Ça fait du bien de parler entre-nous ! ».

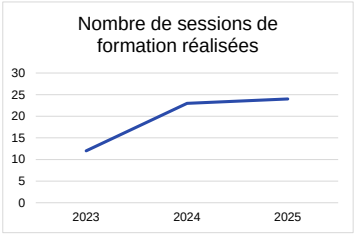
LA FORMATION DES SALARIÉS

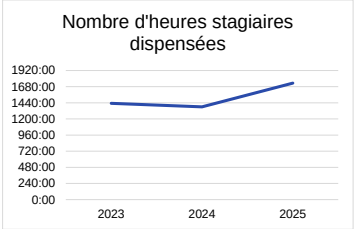
L'activité formation continue de la fédération en 2025, c'est :

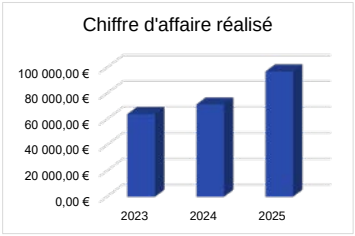
- **205 stagiaires formés** (+ 21% par rapport à 2024 ; augmentation continue depuis 2022) dont :
  - 159 sont issus du réseau Familles Rurales (en et hors Bretagne).
  - 46 sont externes dont 13 travaillent dans le secteur public.
- **1 732,50 heures de formation dispensées.**
- **24 sessions de formation** dont 5 en distanciel.

ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ DEPUIS 2023









EXEMPLES DE NOUVELLES FORMATIONS

- Manager et communiquer au sein de son équipe.
- La gestion du temps et du stress pour une meilleure efficacité relationnelle et professionnelle.
- Initiation aux bases de la communication gestuelle associée à la parole (CGAP).
- Initiation au portage physiologique en structure d'accueil.
- Les troubles de l'oralité alimentaire.

CE QUE NOS STAGIAIRES ONT LE PLUS AIMÉ DANS NOS FORMATIONS CETTE ANNÉE

« **Le formateur est impliqué et passionné dans ce qu'il nous transmet !** » (Accompagner les professionnels de l'enfance-jeunesse dans la prévention et la lutte contre le [cyber] harcèlement - Grand-Champ, février 2025)

« **L'adaptation du contenu [de la formation] aux réalités de chacun** » (Approfondissement au logiciel Noethys - Plouguin, mai 2025)

« **Les échanges de cas concrets et le partage d'expérience** » (Accueil des enfants à besoins spécifiques en ACM - Saint Lô, mai 2025)

« **La liberté de parole que la formatrice nous a laissée. Partir de nos expériences de vie (engagement personnel) et vie pro. Merci.** » (Être professionnels à Familles Rurales - Chartres-de-Bretagne, octobre 2025)

«Très satisfaisant ou tout à fait OUI»

Réponses au questionnaire 2025 d'évaluation de la formation rempli par les stagiaires en fin de formation.

72 %	89 %	68 %	74 %
CONTENU DE LA FORMATION	QUALITÉ PADAGOGIQUE	RÉPONSE À VOS ATTENTES	ADÉQUATION/ BESOINS ET MÉTIER

LA GESTION ADMINISTRATIVE DES DEMANDES DE PRISE EN CHARGE AUPRÈS DE L'OPCO

La fédération régionale assure, dans le cadre d'une délégation, la gestion administrative de toutes les demandes de prise en charge des actions de formation pour les salariés des associations et fédérations Familles Rurales en Bretagne. **En 2025, cette gestion représente près de 20 % de l'activité liée à la professionnalisation.** Cette hausse significative est fortement liée à la cessation de l'offre de formation qualifiante.

Chaque départ en formation de salarié peut faire l'objet d'une demande de prise en charge auprès de notre OPCO, Uniformation. La fédération assure le traitement des démarches administratives ainsi que le suivi.

LA FORMATION BAFD

LA FORMATION BAFD

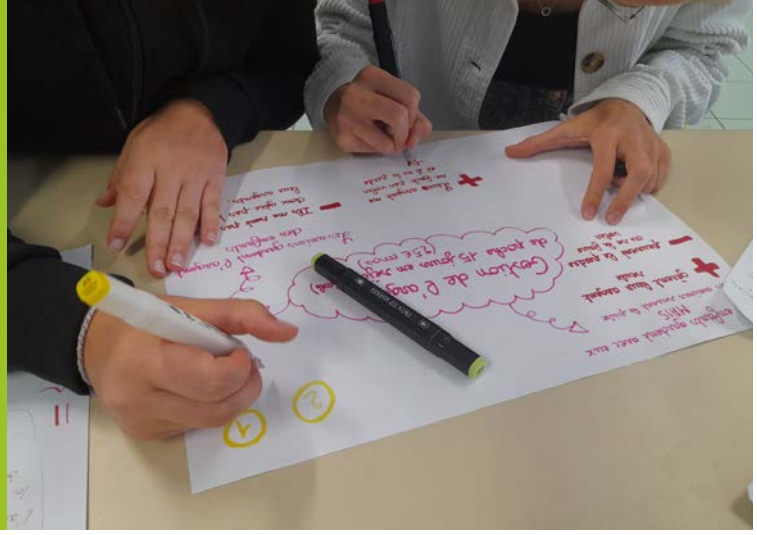
Concernant le BAFD, l'activité est plus stable, mais reste en dessous de ce que la fédération a pu connaître par le passé. En 2025, nous avons accueilli **45 stagiaires** au total, répartis sur 3 sessions :

- 16 stagiaires en formation générale (1 session).
- 29 stagiaires en perfectionnement (2 sessions).

Comme analysé l'an dernier, le nombre de stagiaires BAFD a tendance à diminuer à cause du développement des formations professionnelles. Beaucoup de directeurs potentiels s'orientent directement vers ce diplôme professionnel plutôt que vers le BAFD, qui reste un diplôme volontaire.

Cependant, le BAFD reste essentiel pour les petites structures et les séjours de vacances. Nous devons continuer à valoriser ce cursus qui permet de prendre des responsabilités de direction sans forcément s'engager tout de suite dans une formation professionnelle de plusieurs mois.

LA FORMATION BAFA



L'année 2025 a été une année très dense pour le pôle formation. La fédération a réussi à maintenir une dynamique de croissance qui se confirme d'année en année. Au total, ce sont **844 stagiaires** qui ont été accueillis au sein de des sessions BAFA, contre 753 l'an passé. Cela représente **une progression de 12 %,** ce qui montre que nos formations restent attractives pour les jeunes de notre territoire.

RÉPARTITION DES SESSIONS ET DES STAGIAIRES

Pour répondre à cette demande, **33 formations BAFA** ont été organisées sur l'ensemble de l'année. Contrairement à l'année 2024 où nous avions dû faire face à une annulation à Landivisiau, tous les stages programmés en 2025 ont pu être maintenus.

Voici le détail de la répartition des stagiaires par type de session :

- **Les formations générales (17 sessions) : 463 stagiaires**. C'est la porte d'entrée du cursus, là où les jeunes découvrent les bases de l'animation, la réglementation et la vie de groupe.
- **Les sessions d'approfondissement (14 sessions) : 330 stagiaires** ont fait confiance à Familles Rurales pour terminer leur cursus. Ce chiffre élevé montre une forte fidélisation des stagiaires.
- **Les qualifications "Surveillance de Baignade" (2 sessions) : 48 stagiaires** ont suivi cette formation spécifique, qui est toujours très demandée par les organisateurs de séjours de vacances.
- **Le renouvellement de qualification : 3 personnes** ont également pu mettre à jour leur diplôme de surveillant de baignade lors d'une journée prévue pour repasser les épreuves.

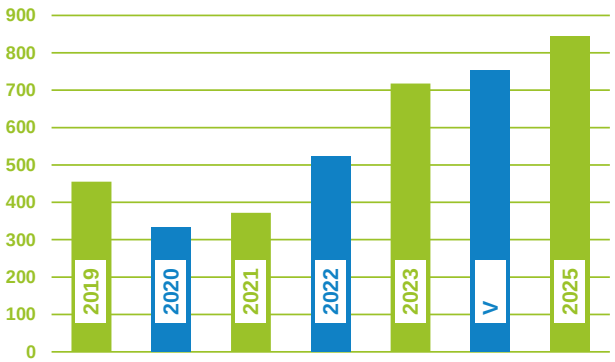
LE PARTENARIAT AVEC LE COMITÉ SPORT POUR TOUS (DISPOSITIF SESAME)

Une des nouveautés importantes de cette année 2025 a été la **mise en place de deux stages en partenariat avec le Comité Sport pour Tous.**

Ces sessions s'inscrivaient dans le cadre du dispositif SESAME.

Ce dispositif a pour objectif d'accompagner des jeunes de 16 à 25 ans vers une formation d'éducateur sportif ou d'animateur, afin de faciliter leur insertion professionnelle. C'est un public qui a parfois besoin d'un accompagnement plus souple. C'est pourquoi, le format habituel a été adapté : les deux stages se sont déroulés en deux temps (2 fois 4 jours) et en dehors des périodes de vacances scolaires. Ce rythme a permis aux jeunes de mieux assimiler les contenus et de rester mobilisés sur toute la durée de la formation. C'est une expérience positive que nous souhaitons pérenniser.

NOMBRE DE STAGIAIRES BAFA



LA FORMATION INITIALE ET CONTINUE DES FORMATEURS BAFA ET BAFD

L'équipe de formateurs est le moteur de notre activité. Pour assurer le grand nombre de stages BAFA de cette année, nos avons dû porter une attention particulière au recrutement et à la formation continue de nos équipes.

RECRUTEMENT ET INTÉGRATION

Le renouvellement de l'équipe de formateurs se fait tout au long de l'année. La cooptation est souvent utilisée : nos formateurs repèrent des profils intéressants lors des stages ou dans leurs réseaux (accueils de loisirs ou séjours de vacances) et les invitent à postuler.

Une fois que le candidat a passé un entretien téléphonique (pour valider la compréhension de nos méthodes et des valeurs Familles Rurales), il est intégré au parcours de formation. En 2025, **deux journées de formation** initiale ont été organisées pour les nouveaux formateurs. Ces journées permettent de s'assurer que tout le monde part avec les mêmes bases pédagogiques avant d'aller sur le terrain.

LES TEMPS FORTS DE L'ÉQUIPE EN 2025

L'année a été marquée par deux grands week-ends de regroupement qui ont permis de renforcer les compétences de chacun et de créer du lien.

Le regroupement national à Reims (mars 2025)

En mars, 16 formateurs bretons se sont rendus à Reims pour participer au regroupement national des formateurs du réseau Familles Rurales. C'était un moment de réseau important, car cela n'arrive pas tous les ans.

Au programme de ces deux jours : des temps de formation, des échanges sur les pratiques pédagogiques entre les différentes régions, mais aussi des moments de cohésion et de convivialité.

La Bretagne était la plus grosse délégation présente lors de cet événement. Ce week-end a vraiment permis de prendre de la hauteur sur nos pratiques et de voir comment les autres régions travaillent. Cela a créé des liens forts, non seulement au sein de l'équipe bretonne, mais aussi avec les formateurs du reste de la France.

Le regroupement régional à Pabu (octobre 2025)

En octobre, un deuxième temps fort a été organisé, cette fois-ci uniquement pour nos formateurs bretons. Ils étaient 20 réunis à Pabu.

La première **journée a été consacrée à une thématique de plus en plus présente sur les stages : les troubles psychiques chez les jeunes**. Il nous semblait indispensable de former nos formateurs à ces questions pour qu'ils puissent mieux accompagner les stagiaires qui rencontrent des difficultés ou qui se questionnent sur l'accueil d'enfants porteurs de troubles en ACM.

La deuxième journée a été plus «pratique». Nous avons travaillé en petits groupes sur différentes méthodes et outils d'animation :

- La communication au sein d'une équipe de formateurs.
- Les violences sexistes et sexuelles (VSS) pour continuer à intégrer ce sujet au référentiel.
- Des techniques d'animation comme les marionnettes-chaussettes ou le stop-motion.

Enfin, ce regroupement a été l'ocassion de faire un point sur le matériel. Suite à un temps de réflexion, les malles de travail ont été entièrement retravaillées et mises à jour en fonction des besoins réels constatés sur le terrain. L'idée est que chaque équipe de formateurs parte en stage avec des outils de qualité et adaptés aux thématiques abordées.

PROMOTION DES FAMILLES ET DE LEUR LIEU DE VIE

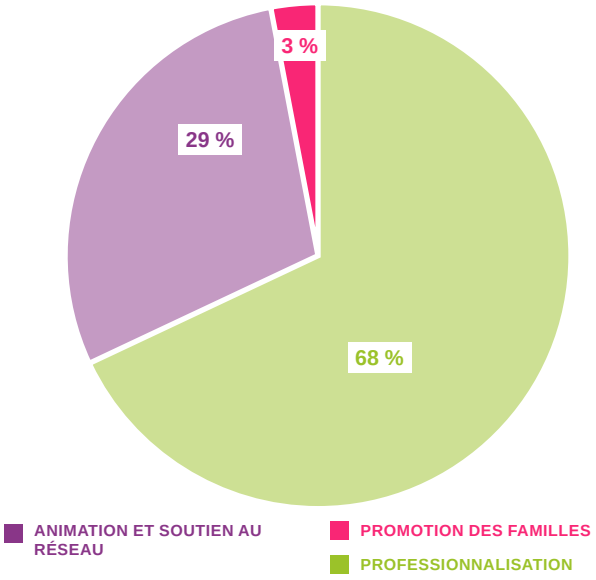
PROMOTION DU MOUVEMENT

La mission de promotion du mouvement est incontestablement un axe important à l'ensemble des échelons Familles Rurales, car les représentations assumées font l'image de Familles Rurales ; et permettent d'assurer la défense des familles, du monde rural, du fait associatif et ce depuis plusieurs décennies. Elles permettent également de créer, de maintenir et/ou de développer des relations avec les partenaires et les autres structures agissant sur les mêmes secteurs ; mais également d'avoir les informations sur l'actualité et être relais d'informations auprès du réseau.

Les administrateurs et les salariés de la fédération régionale assurent des représentations dans des instances régionales concernant différents domaines : l'éducation populaire, la famille, la vie associative, le droit des consommateurs, la santé, la jeunesse et la cohésion sociale, l'économie sociale et solidaire, le milieu rural…

Depuis quelques années, force est de constater que de plus en plus de représentations sont assurées par les salariés, et ce pour diverses raisons : des sollicitations de plus en plus importantes, des réunions en journée, un manque de formation des bénévoles, manque d'outils de suivi de ces représentations.

Pour ces prochaines années, la fédération régionale Familles Rurales souhaite poursuivre les représentations assurées depuis plusieurs années et améliorer la qualité des interventions et le suivi en se dotant d'outils et de formations spécifiques.



LA MISSION « **PROMOTION DES FAMILLES ET DE LEUR LIEU DE VIE** » REPRÉSENTE

3 % DE L'ACTIVITÉ RÉGIONALE EN 2025.

REPRÉSENTATIONS À L'INTERNE ET À L'EXTERNE

REPRÉSENTATIONS ET PARTENARIATS À L'EXTERNE

La fédération régionale Familles Rurales en Bretagne est représentée de manière régulière auprès de plusieurs institutions et instances régionales, soit un total de **30** représentations dans les instances suivantes :

- **CRAJEP** (Comité Régional des Associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire).
- **DRAJES** (Délégation Régionale Académique à la Jeunesse, à l'Engagement et aux Sports).
- **CRESS** (Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire).
- **LE MAB** (Mouvement Associatif de Bretagne).
- **FRANCE ASSOS SANTÉ .**
- **URAF** (Union Régionale des Associations Familiales).

Sur le territoire breton, de nombreuses représentations sont assurées par les bénévoles (et certains salariés en fonction des instances) des fédérations départementales et des associations locales : CAF, MSA, CCAS, Conseils de Développement des PAYS, UDAF, et plusieurs autres représentations auprès d'organismes de défense du consommateur.

REPRÉSENTATIONS À L'INTERNE

(Voir liste de ces représentations en annexe)

Dans les associations locales

Les fédérations départementales assurent un soutien très régulier aux associations locales dans le cadre d'un développement d'un nouveau projet, la création d'un nouveau service ou d'une nouvelle association.

Dans le cadre de cet accompagnement, les conseillers techniques départementaux sont souvent amenés à intervenir au niveau local et accompagner les bénévoles des associations dans les relations partenariales.

Dans les fédérations départementales

La présidente régionale, la directrice, les chargés de mission ont participé à plusieurs rencontres organisées par les structures départementales, et ce sans compter les réunions de travail (avec les bénévoles et/ou salariés) coordonnées par la fédération régionale.

Ces participations sont de différentes natures :

- L'assemblée générale de chaque fédération départementale.
- La participation à des réunions de travail.

À la fédération nationale

La fédération régionale Familles Rurales (les administrateurs et/ou la directrice régionale et les chargés de mission) a participé aussi à de nombreuses rencontres de la fédération nationale : l'assemblée générale ; les rencontres des directeurs de fédération ; une rencontre des fédérations régionales ; les rencontres sur la mutualisation et la conception des outils de la formation BAFA-BAFD et de la parentalité.

PARTENARIATS OU PARTICIPATION À DES RÉUNIONS OU GROUPES DE RÉFLEXION

En dehors de ses nombreuses représentations, la fédération régionale participe à des groupes de réflexion, à des réunions ponctuelles d'information.

Conseil régional de Bretagne
La fédération régionale Familles Rurales de Bretagne participe à la conférence permanente de la vie associative et aux différents espaces de dialogue et de travail animés par le Conseil régional.

DRAJES
La fédération régionale Familles Rurales de Bretagne participe activement aux réflexions sur la citoyenneté et à la mise en oeuvre du BAFA et du BAFD à la DRAJES de Bretagne. La fédération régionale est également membre du conseil régional du FONJEP Bretagne.

Le Mouvement associatif de Bretagne
La fédération régionale Familles Rurales est membre suppléant au titre de l'URAF au CA du Mouvement associatif de Bretagne.

CESER
Conseil économique, social et environnemental régional
La fédération siège au conseil d'administration de la CRESS et participe activement à différents groupes de travail animés par la CRESS.

Le comité consultatif du FDVA est co-piloté par le Conseil régional et l'État
La fédération régionale participe activement à différents groupes de travail animés par la CRESS notamment sur la thématique Santé au travail. Par ailleurs, la fédération siège au conseil d'administration de la CRESS

ORGANISATION

L'ÉQUIPE FÉDÉRALE

Géraldine **GUILLO**

Directrice
02 97 69 13 86
geraldine.guillo@famillesrurales.org
Jusqu'au 9 décembre 2025.

puis

Victoria **CHANTÔME**

Directrice
02 97 69 13 86 - 07 48 41 23 54
victoria.chantome@famillesrurales.org
Depuis le 24 novembre 2025.

Aude **LANDEL**

Chargée de mission
Coordination BAFA-BAFD
Enfance / Jeunesse
06 52 96 87 28
aude.landel@famillesrurales.org

Nelly **GOISET**

Assistante de direction
Comptable
Assistante formation
02 97 69 13 86
fr.bretagne@famillesrurales.org

Florence **COAT**

Conseillère formation
06 50 73 61 43
florence.coat@famillesrurales.org

Margot **SEBIRE**

Animatrice réseau
margot.sebire@famillesrurales.org

Corinne **FAURE**

Conseillère formation
06 50 73 61 43
florence.coat@famillesrurales.org
Du 7/10/2025 au 30/04/2026 (CDD).

Jérémy **THÉBAULT**

Responsable formation
07 48 41 23 54
jeremy.thebault@famillesrurales.org
Jusqu'au 7 juillet 2025.

Aurore **LEDYS**

Coordonnatrice BPJEPS 29
aurore.ledys@famillesrurales.org
Du 11/03/2024 au 30/04/2025 (CDD).

LA VIE POLITIQUE DE LA FÉDÉRATION RÉGIONALE

PRÉSIDENTE
MOTTE Stéphanie
Familles Rurales fédération 35

VICE-PRÉSIDENTE
GEFFROY Martine
Familles Rurales fédération 56

TRÉSORIÈRE
LE MENN Agnès
Familles Rurales fédération 29

SECRÉTAIRE
ROUVET Elisabeth
Familles Rurales fédération 56

MEMBRE
WATTELET Marie-Christine
Familles Rurales fédération 22

MEMBRE
LIPS Marie-Martine
Familles Rurales fédération 35

BUREAU

MEMBRE
MEVEL Maria
Familles Rurales fédération 29

MEMBRE
LAVAUX Yann
Familles Rurales fédération 35

MEMBRE
BESNARD Gérard
Familles Rurales fédération 29

MEMBRE CONSULTATIF
BARRAULT Patrick
Familles Rurales nationale

CONSEIL D'ADMINISTRATION

L'investissement de l'ensemble des administrateurs du conseil d'administration régional représente 433 heures pour l'année 2025. L'investissement porte sur différents moments tels que les réunions de bureau, les conseils d'administration, l'assemblée générale, les entretiens annuels, les points avec la direction, les groupe de travail, les rendez-vous partenaires.

L'ACTIVITÉ DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DU BUREAU

9 administrateurs composent le conseil d'administration. Chaque fédération départementale est représentée au sein du conseil d'administration régional.

Au cours de l'année 2025 le conseil d'administration s'est réuni 6 fois dont 3 fois en présentiel.

5 administrateurs sont membres du bureau, ils se sont retrouvés pour travailler sur différents points : l'assemblée générale, l'organisation du bureau, le budget de la fédération, la gestion de l'équipe de salariés, les projets et le développement de la partie formation.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2025

L'assemblée générale de la fédération régionale Familles Rurales de Bretagne a eu lieu le 12 juin 2025 à Grand-Champ (56). Elle a été préparée et animée par les salariés de la fédération régionale. Le rapport financier et le rapport d'activité 2024 ont étaient découverts par les participants sous forme d'enquête policière.

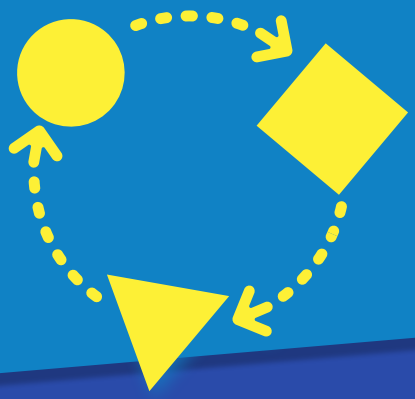
PROJET FÉDÉRAL

L'année 2025 a été marquée par le renouvellement du projet fédéral 2025-20230

Dans un contexte en constante évolution, la fédération régionale a engagé une démarche collective d'élaboration de son projet associatif 2025-2030. Inscrit dans la continuité des projets précédents, ce document consolide les dynamiques en cours tout en affirmant de nouvelles ambitions, notamment celle de (re)penser la ruralité comme fil conducteur de l'ensemble des actions fédérales. Élaboré de manière collaborative avec les bénévoles et salariés des quatre fédérations départementales et de la fédération régionale, il structure l'action fédérale dans ses différentes dimensions : accompagnement des membres, gouvernance, offre de formation et représentation du réseau face aux enjeux sociétaux. Ce projet constitue à la fois un cadre de référence pour l'action quotidienne de la fédération et un outil de lisibilité externe de son engagement en faveur de l'éducation populaire dans les territoires ruraux et périurbains..

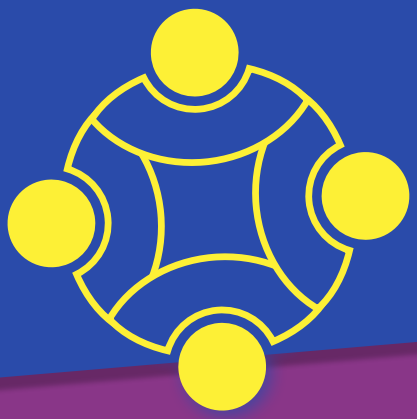
AXE STRATÉGIQUE 1

Être à l'écoute, s'adapter aux évolutions sociétales et défendre les intérêts du réseau.



AXE STRATÉGIQUE 2

Structurer et dynamiser notre gouvernance.



AXE STRATÉGIQUE 3

Animer, fédérer et accompagner les fédérations départementales.

AXE STRATÉGIQUE 4

Redéfinir une politique de formation adaptée aux mutations du secteur.

PETITE ENFANCE
Accueillir les tout petits

ÉDUCATION & PRÉVENTION
Accompagner les familles

SENIORS
Répondre aux besoins des aînés

ENTRAIDE & SOLIDARITÉ
Vivre ensemble

ENFANCE
Bien grandir

JEUNESSE
Encourager les initiatives

CONSOMMATION
Faciliter le quotidien des familles

FORMATION
Développer les compétences

DÉVELOPPEMENT LOCAL & VIE SOCIALE
Faire vivre le territoire

ANNEXES
70
60
50
40
30
20
10
2008
2009
2010
2011

LES OUTILS DE COMMUNICATION

LE SITE INTERNET DES FÉDÉRATIONS BRETONNES

www.famillesrurales.org/bretagne

Ce site est la vitrine régionale des 5 fédérations bretonnes Familles Rurales est l'outil de communication de référence pour « faire connaître le Mouvement dans sa pluralité d'actions, ses engagements, ses valeurs ». Il met en évidence la spécificité des fédérations, ainsi que leur complémentarité, et centralise l'ensemble des services proposés par le Mouvement en Bretagne : services aux associations locales Familles Rurales, services aux familles et services aux structures, collectivités et professionnels. Ce site met également en avant l'actualité du Mouvement : les événements Familles Rurales, les offres d'emplois et les initiatives locales.

Les informations publiées par la fédération régionale sont de plusieurs ordres : missions et actions régionales, notamment son offre de formation.

NOS RÉSEAUX SOCIAUX

Facebook

Page @famillesrurales.bretagne
Au plus près des familles, témoigner simplement de l'engagement en région de Familles Rurales à leur service.

Cibles : les familles bretonnes rurales et périurbaines (cible principale), les familles adhérentes usagères des services et des activités et les membres de Familles Rurales.
Cette page est suivie par 604 abonnés et a proposé en moyenne 3,3 publications par mois, essentiellement autour de la défense des consommateurs, de l'enfance-jeunesse et de la formation.

Facebook

Page @frbzh.bafa
La formation volontaire et l'animation : s'informer, s'outiller et s'engager.

Cibles : animateurs occasionnels ou en poste, jeunes adultes et leurs familles, en recherche de formation BAFA ou intéressés par l'animation, anciens stagiaires, les animateurs enfance / jeunesse du réseau.
Cette page est suivie par 1743 abonnés et a proposé en moyenne 6 publications par mois essentiellement autour de l'offre de formation dans le domaine de l'animation volontaire et professionnelle, des offres d'emploi du réseau et des ressources pédagogiques.

Facebook
Profil Facebook privé
Faire Mouvement, mieux se connaître, affirmer notre expertise, s'inspirer mutuellement et faire réseau.

Cibles : les membres des fédérations et des associations bretonnes Familles Rurales, mais aussi les partenaires.
Ce profil est suivi par 611 amis et a proposé en moyenne 7,6 publications par mois.

Instagram @famillesruralesbzh
L'esprit des stages Familles Rurales, les prochaines dates de formation, des outils et des conseils. Trouver un job et découvrir les métiers de l'animation.

Cibles : animateurs occasionnels ou animateurs enfance/jeunesse, jeunes adultes et adultes (17/34 ans) en recherche de formation BAFA ou intéressés par l'animation, anciens stagiaires.
Ce profil est suivi par 1 087 abonnés et a proposé en moyenne 5,3 publications par mois.

LinkedIn Familles Rurales Bretagne
Ce compte a pour objectif de renforcer notre réseau professionnel et diffuser nos offres d'emplois et nos offres de services.
Le profil a 485 relations. La page est suivie par 851 abonnés et a proposé en moyenne 2,4 publications par mois.

Youtube Familles Rurales en Bretagne
Cette chaîne est mutualisée à l'ensemble du mouvement breton. Familles Rurales souhaite développer les supports vidéo, outil indispensable pour rendre plus lisible le réseau breton et témoigner de la diversité, de la qualité et de l'inventivité des actions.

COMMUNIQUER SUR L'OFFRE DE FORMATION BAFA ET BAFD

Familles Rurales de Bretagne dispose de plusieurs outils de communication pour faire connaître son offre de formation dans le domaine de l'animation volontaire.

Le site Internet www.ma-formation-bafa.fr

Plateforme mutualisée de présentation et d'inscriptions aux formations proposées par l'ensemble du réseau Familles Rurales national.

Le site Internet régional www.famillesrurales.org/bretagne

Calendrier des formations, présentation des thématiques d'approfondissement, informations sur les parcours de formations et les aides financières possibles.

Signalétique et affichage

La fédération a développé plusieurs outils de signalétiques afin de rendre visibles localement les stages.

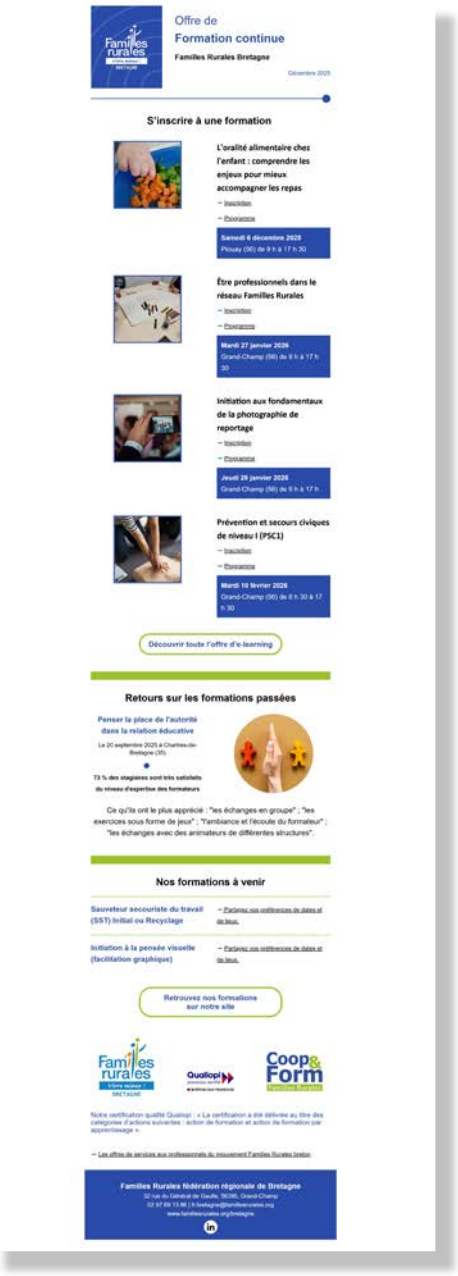
Réseaux sociaux et presse écrite

La communication dématérialisée est au cœur de la stratégie de communication. Le choix a été fait de privilégier les réseaux sociaux. La fédération régionale anime une page Facebook et un profil Instagram dédiés à l'animation.
De plus, la presse locale est régulièrement sollicitée pour des articles et des annonces dans leurs agendas.

Flyer "Formations Bafa & Bafd"

COMMUNIQUER SUR L'OFFRE DE FORMATION CONTINUE

Familles Rurales de Bretagne souhaite mieux faire connaître ses formations dans son réseau et au-delà. Le site Internet régional mutualisé centralise l'ensemble de l'offre. Des actions de communication sur les réseaux sociaux, un affichage interne au sein des fédérations départementales et la mise en place une lettre d'information viennent renforcer sa visibilité.



La fédération publie depuis juillet 2025 une lettre d'information spécialisée « Offre de formation continue ». De diffusion trimestrielle, elle est à destination des salariés et des employeurs.

NOS PARTENAIRES

SUR LE TERRITOIRE NATIONAL

Familles rurales – Vivre mieux !

SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL

Crajep Bretagne

Unaf Bretagne – Unis pour les familles

Région Académique Bretagne – Liberté Égalité Fraternité – DRAJES

Préfet de la Région Bretagne – Liberté Égalité Fraternité – DREAL – DREETS

Région Bretagne

CESER – Conseil économique, social et environnemental régional

FONJEP – Fonds de coopération de la jeunesse et de l'éducation populaire

cress – Chambre Régionale de l'Économie Sociale et Solidaire de Bretagne

Allocations Familiales

Le Mouvement Associatif

SUR LE TERRITOIRE DÉPARTEMENTAL

Familles rurales – Vivre mieux ! – CÔTES-D'ARMOR

Familles rurales – Vivre mieux ! – FINISTÈRE

Familles rurales – Vivre mieux ! – ILLE-ET-VILAINE

Familles rurales – Vivre mieux ! – MORBIHAN

LA PRÉSENTATION DES SIGLES

ACM : accueil collectif de mineurs

BAFA : brevet d'aptitude à la fonction d'animateur

BAFD : brevet d'aptitude à la fonction de directeur

BPJEPS : brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport.

CRAJEP : Comité Régional des Associations de Jeunesse et d'Éducation Populaire

CRESS : Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire

CRCAS : Comité régional de coordination de l'action sociale

DGCCRF : Direction générale de la concurrence, de la consommation et de la répression des fraudes

DRAJES : Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports

EVS : espace de vie sociale

FDVA : Fonds de développement pour la vie associative

MAB : Mouvement associatif de Bretagne

URAF : Union régionale des associations familiales

Crédits photographiques : p.1, 12 ,20, 21, 23, 25, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 36, 39 Familles Rurales fédération d'Ille-et-Vilaine | p.3,7,9, 11, 13, 15, 16, 18, 72 Freepik | p.5 Diva_Plavalaguna, Pexels | p.19 Senivpetro | p.24 FrimuFilm | p.27 Peoplecreations | p.35 Prostooleh | p45 Rawpixel | p.48 KindelMedia, Pexels.

PETITE ENFANCE

ENFANCE

ÉDUCATION & PRÉVENTION

JEUNESSE

SENIORS

CONSOMMATION

ENTRAIDE & SOLIDARITÉ

FORMATION

DÉVELOPPEMENT LOCAL & VIE SOCIALE

FAMILLES RURALES PRÈS DE CHEZ VOUS

95 associations locales bretonnes

4 fédérations départementales, **1** fédération régionale

Comme 10 500 familles bretonnes adhérentes, rejoignez le Mouvement !

Familles Rurales Bretagne

Agir ensemble, à chaque étape de la vie

Le Mouvement Familles Rurales en Bretagne est un réseau de 100 associations locales, œuvrant chaque jour pour accompagner les familles dans leur vie quotidienne, tout en participant à l'animation et au développement de leur territoire.

www.famillesrurales.org/bretagne

Familles rurales
Vivre mieux !
BRETAGNE

Fédération régionale
32 rue Général de Gaulle
56390 Grand-Champ
Tél. : 02 97 69 13 86
fr.bretagne@famillesrurales.org
www.famillesrurales.org/bretagne

Association loi 1901, agréée et habilitée pour son action :

- Famille
- Consommation
- Éducation
- Jeunesse
- Loisirs
- Tourisme
- Vie associative
- Formation
- Santé

Membre de Familles Rurales, fédération nationale, reconnue d'utilité publique.